



USPJEH ENELA I MULTILINKA

Dvije hrvatske tvrtke dobile certifikat izvrsnosti

IT Mark je industrijski certifikat izvrsnosti za male i srednje tvrtke koje rade na područjima informacijskih tehnologija.



photo: r-101.blogspot.com

Rujan 1999: Macintosh System 9

Autor:

Hina

Foto:

Arhiv

Najnoviji članci



S Plesa će uskoro uzletjeti Ryanair i EasyJet

Atlantic Grupa povećala neto dobit za 24 posto

Motorni benzini skuplji lipu, dizelska goriva osam

Kraj hrvatske fete, upitna sudbina hrvatskog ruma

IGH opet dobitnik dana, slijedi ga Dalekovod

TEKST

Objavljeno: 23.02.2010 16:18h

Prvi IT Mark industrijski certifikati izvrsnosti dodijeljeni su danas u Središnjem državnom uredu za e-Hrvatsku dvjema hrvatskim tvrtkama, tvrtki Enel iz Splita i tvrtki Multilink iz Rijeke.

Riječ je o certifikatu izvrsnosti za male i srednje tvrtke iz područja informacijskih tehnologija koji obuhvaća procjenu kvalitete i zrelosti procesa upravljanja poslovanjem, razvoja i održavanja proizvoda i informacijske sigurnosti.

Cilj projekta certificiranja, u kojem je tijekom 2009. sudjelovalo 20 tvrtki iz šest zemalja jugoistočne Europe, bio je povećati konkurentnost sektora informacijske tehnologije u jugoistočnoj Europi uvođenjem međunarodno priznatih standarda kvalitete, kazao je Branko Sečić, predstavnik Njemačkog društva za tehničku suradnju (GTZ) koje je provodilo projekt.

Samo 11 od 20 tvrtki dobilo certifikat

Od 20 tvrtki koje su sudjelovale u projektu certifikat je dosad uspjelo dobiti samo 11, pridruživši se grupi od 105 tvrtki nositelja izvrsnosti u 13 zemalja širom svijeta, dodao je Sečić te pozvao ostale hrvatske tvrtke da se priključe procesu certificiranja .

Projekt je proveo GTZ kroz Otvoreni regionalni fond za jugoistočnu Europu (ORF) u suradnji s odjelom Europskog softverskog instituta (ESI) u Bugarskoj, dok je lokalni partner bio Savez hrvatskih ICT udruga.

Direktor centra ESI-a u Bugarskoj George Sharkov naglasio je da je hrvatska industrija informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) od velikog značaja za prepoznavanje regije jugoistočne Europe kao nearshoring destinacije (zemljopisno bliža destinacija za premještanje poslovnih procesa) visoke kvalitete ICT proizvoda i usluga, te da bi se stvaranjem takvog branda ostvarila mogućnost za natjecanje i suradnju tvrtki iz regije na većim, međunarodnim projektima.

- Enel Split i Multilink su dobar primjer koji trebaju slijediti i druge hrvatske tvrtke i institucije, a s ciljem povećanja konkurentnosti hrvatske IT industrije - kazao je.

Oglasi

SPEKTAKL NA LANIŠTU: U Arenu dolazi najpopularniji cirkus na svijetu (VIDEO)

“Cilj projekta certificiranja, u kojem je tijekom 2009. sudjelovalo 20 tvrtki iz šest zemalja jugoistočne Europe, bio je povećati konkurentnost sektora informacijske tehnologije u jugoistočnoj Europi uvođenjem međunarodno priznatih standarda kvalitete

Branko Sečić

Spotovi

NAJGLEDANIJE

NAJNOVIJE



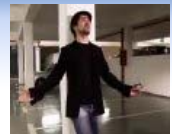
Severina: Muškarcu samo treba kurva



Severina: Haljinica boje lila



Sandi: Prešuti (pijana budalo)



Jole: Odijelo

KLUB NISTE PRIJAVLJENI

PRIJAVA

Br. članova: 11280

Prijava

Zapamti me na ovom računalu

Želim se učlaniti

Zašto se učlaniti u klub?

Profit

NAJČITANIJE

NAJNOVIJE



Carrefour i Marinopoulos zajedno dolaze u Hrvatsku

Dva će trgovačka lanca razviti mrežu hipermarketa i supermarketa pod nazivom Carrefour...



Kraj hrvatske fete, upitna sudbina hrvatskog ruma

EU je podržala Grčku koja tvrdi da samo ona smije koristiti naziv 'feta', pa u Dukatuu...



S Plesa će uskoro uzletjeti Ryanair i EasyJet

Zagreb će napokon dobiti svu silu niskotarifnih avio prijevoznika, pa će se tako za 'male...



SAD: Ne može vratiti 50.000 dolara iz Hrvatske

Bank of America je prebacila 149.000 dolara u dvije hrvatske banke, a 50.000 američki...